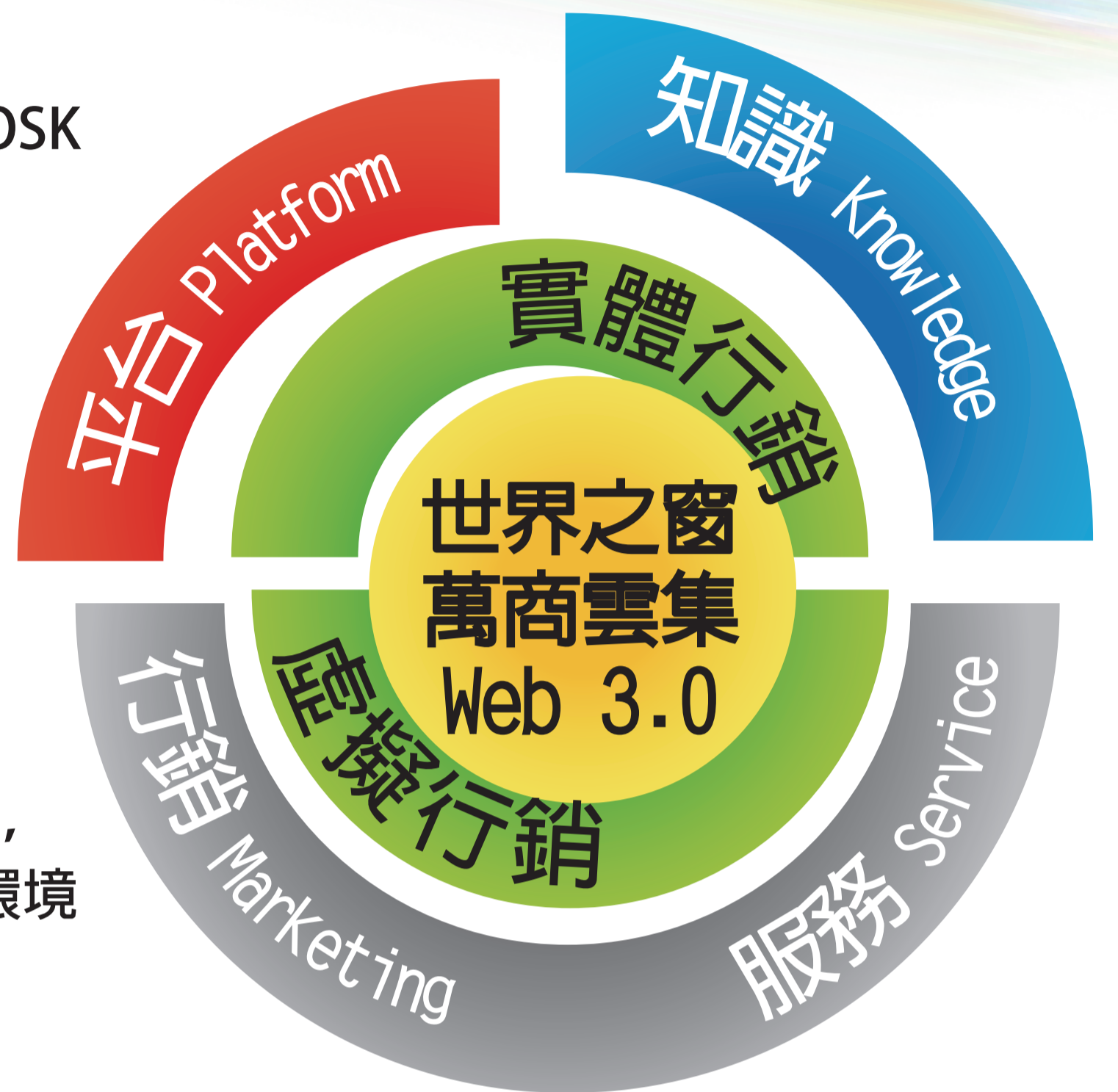


風華再現， 全新定位。

- 讓所有商店都使用WebPOS及WebKIOSK
- 讓每個商店都有一個推薦他們的平台-萬商雲集
 - 讓店與店自然形成一個個商店群，商店群與群匯集成更大的群-世界之窗
- 讓有好商品找不到好通路的，可以找到好通路
讓有好通路找不到好商品的，可以找到好商品
- 提供商店一個未來商店的願景，提供一種快樂、有趣，富科技與人文的消費環境



2011 產品聚焦。

免費版：(2.3/2.4/2.5版)
進階版：30000元/套 (前台每加1台20000元)
2011/6/30 3.5版

免費版：(1.1/1.5)
2011/3/31發行
進階版：20000元/套

群聚平台：個案討論
公協會平台：6萬元
萬商雲集：免費提供

B2C電子商務：不改佈局，只改視覺18萬
B2B電子商務：不改佈局，只改視覺18萬
B2B2C電子商務：不改佈局，只改視覺30萬

企業版：一~三倉，單獨購買每倉10萬元
三個倉一次購買25萬元
第四~十倉每倉3萬元
第十一個倉後每倉 2.5萬元
旗艦版：企業版最低消費+10~15萬

